



Škoda Fleet Novinky

Zpravodaj pro firemní zákazníky ŠkodaAuto

3/2008

AUTOSALON PAŘÍŽ: NOVÉ VYDÁNÍ BESTSELLERU



Aktuální verze bestselleru Škoda Octavia byla na autosalonu v Paříži představena v rozsáhlém přepracování. Inženýři a vývojáři přitom čerpali z kořenů a tradice společnosti, která patří mezi nejstarší značky automobilového průmyslu.

Designéři a vývojáři se modernizaci řady Octavia věnovali s maximální pečlivostí a přesnou kontrolou každého jednotlivého detailu. Vedle technických zlepšení a aplikace výsledků technického vývoje byl důkladně přepracován především design.

Rozsáhlé změny se neomezily pouze na inovaci takzvaných „měkkých“ dílů, přepracovány byly i plechové díly karoserie. Vedle masky chladiče s 19 svisle uspo-

řádanými lamelami, zasazené do nově tvarovaného chromovaného rámečku, změnily vzhled přední části vozu i pozměněné přední blatníky dynamických, stíhlých tvarů. Ty svou horizontální horní plochou harmonicky korespondují s klenutím kapoty.

Nové přední světlomety, které mohou být volitelně vybaveny xenonovými výbojkami a natáčecími moduly, jsou podstatně větší a dominantnější. Jejich individualistické pojetí dodává přední vozu Octavia působivější vzhled. Výrazný prolis, začínající u loga Škoda v chromované liště nad maskou chladiče, pak vede až k čelnímu sklu, odkud volně navazuje středový panel uvnitř automobilu.

Pod nově tvarovaným předním nárazníkem se silněji zdůrazněnou horizontální linií našly své místo mlhové světlomety. Ty jsou poprvé vybaveny funkcí denního svícení, která společně s funkcí odbočovací svítelné podstatně zlepšuje aktivní bezpečnost. Vnější zpětná zrcátka s integrovanými směrovými světly jsou už v základní verzi Classic elektricky nastavitelná a vyhřívána. Pro výbavové verze Elegance a L&K jsou standardně dodávána s novou funkcí elektrického přiklopení krytů zrcátek ke karoserii vozu, pro ostatní výbavové verze jsou k dispozici v rámci mimořádné výbavy. Nové zadní svítlení optické omlazení uzavírají. Zachováno u nich zůstalo prosvětlení do písmene C, které se stalo nezaměni-

telem znakem automobilů Škoda. Do zadního nárazníku jsou navíc integrovány dodatečné reflexní plochy zvané kočičky očí; nejenom jedoucí, ale i parkující octavia je nyní bezpečně rozpoznatelná.

Paletu motorů pro modernizovanou řadu Octavia tvoří pět benzinových motorů a tři naftové agregáty. Novinkou v nabídce je motor 1.4 TSI o výkonu 90 kW (122 k), jehož maximální točivý moment 200 Nm je k dispozici v rozsahu od 1500 do 4000/min. Octavia jím dosahuje maximální rychlosti 203 km/h a zrychlení z 0 na 100 km/h za 9,7 vteřiny. Tato malá, ale silná pohonná jednotka je zároveň velice skromná.

Pokračování na straně 2

ZNAČKA ŠKODA JE NEJOBLÍBENĚJŠÍ MEZI FIREMNÍMI ZÁKAZNÍKY

Historicky prvním absolutním vítězem ankety ALD Automotive FLEET Awards 2008 se stala Škoda Superb druhé generace. Nominovaná specifikace Superb 2.0 TDI PD DPF DSG Elegance získala od stočlenné komise porotců průměrnou známku 173,65 z dvousetbodového maxima, což je absolutně nejvíc ze všech nominovaných vozů napříč všemi kategoriemi. Druhý nominovaný model, Škoda Octavia 1.9 TDI PD Elegance, doplnil superb na stupních vítězů ve stej-



né kategorii třetím místem. Pořadatel ankety, odborný magazín FLEET firemní automobily, pověřil volbou Fleetového auta roku stočlennou komisí, kterou tvořili zástupci širokého spektra společnosti, provozujících vlastní autopark. Superb druhé generace patřil během testovacích dnů k nejfrekvencovanějším automobilům ze všech 57 nominovaných. Zájem porotců vzbuzoval jak samotný vůz, tak systém TwinDoor. Výsledných 9,6 b z desetibodového maxima v tomto para-

metru hovoří za vše. Velmi vysoké ohodnocení si superb odnesl také v parametru Fleet Factor, kterým měli porotci po zvážení všech pro a proti vyjádřit svůj názor na vhodnost vozu pro fleetový provoz v dané roli. Z maximálních 40 b získal superb průměrnou známku 32,6 b, což byl druhý nejlepší výsledek mezi osobními vozy.

Výsledek ankety určili členové komise po dvou celodenních testovacích setkáních.

Pokračování na straně 4

AUTOSALON PAŘÍŽ: NOVÉ VYDÁNÍ BESTSELLERU



Její kombinovaná spotřeba činí 6,6 litru, což odpovídá emisím CO₂ ve výši 154 g/km. Tato novinka pod kapotou nezůstane osamocena – na přání ji lze kombinovat se sedmistupňovou dvouspojkovou automatickou převodovkou DSG.

Benzinový motor 1.8 TSI/118 kW (160 k) je nyní možné pořídit rovněž s automatickou sedmistupňovou převodovkou DSG; ve spojení se šestistupňovou manuální převodovkou je k dispozici také pro verze s pohonem 4x4, včetně provedení Scout.

Ve středovém panelu našly své místo nové audio- a navigační systémy, odpovídající nejúčinnějším představám a požadavkům zákazníků. Základním autorádiem je Blues s přehrávačem CD a MP3 o velikosti 1 DIN. Pro vyšší nároky je připravena 2DIN audiosoustava Swing s integrovaným CD a MP3. Se špičkovou audiosoustavou Bolero získá zákazník velký dotykový displej s jednoduchou obsluhou. Stejnými

funkcemi disponuje navigační systém Amundsen, jehož velký displej zaručuje snadnou navigaci. Dotykovou obrazovkou se může pochlubit i špičkový kombinovaný radionavigační přístroj Columbus s pevným diskem o kapacitě 30 GB. Novinkou je také handsfree sada GSM III Premium, která dokáže komunikovat s mobilním telefonem bezdrátově prostřednictvím rSAP. Toto moderní technické řešení mimo jiné omezuje elektromagnetické záření při telefonování v interiéru vozu. Kvalitní mikrofony pak zaručují srozumitelnou komunikaci i při vysokých rychlostech. V interiéru je patrně zlepšení komfortu, zvýšení bezpečnosti obsluhy a nové materiály. Přístrojové desce dominuje nový přístrojový panel s jasně čitelnými bílými stupnicemi. Multifunkční displej zprostředkovává informace palubního počítače. Otočné ovladače klimatizací Climatic a Climatronic mají nyní elektronickou vazbu a obsahují i spínače vyhřívání předních sedadel.

Pozornost vývojářů se zaměřila také na sedadla. Jejich středová část dostala ve stupních výbavy Classic, Ambiente a Elegance zcela nové provedení, sladně se zbytkem interiéru. Díly na středové konzole, kryt popelníku a rámeček řadící páky jsou provedeny ve stejném dekoru jako dekorací lišty ve vnitřních výplních dveří a na přístrojové desce. Octavia Elegance se nabízí standardně s novým dekorem, na přání je nově k dispozici dekor i v designu ušlechtilého dřeva.

Ve středu zadních sklopných sedadel je nově integrována loketní opěrka s odkládacím prostorem, na zadní straně odkládací schránky Jumbo Box mezi předními sedadly najdou cestující na zadních sedadlech nová ovládací tlačítka vyhřívání svých sedadel, kterými je možno vůz Octavia na přání vybavit. Další odkládací prostor nabízí nová síťka na středovém panelu na straně spolujezdce. Jumbo Box pod loketní opěrkou mezi oběma předními

sedadly je také vybaven chladicí funkcí, napojenou na klimatizaci. Nový modul osvětlení interiéru se dvěma čtecími lampičkami garantuje výborné světelné podmínky na zadních sedadlech.

Změny se dotkly také výbav. K dispozici je pět nových typů kol z lehké slitiny, jeden nový kryt ocelových kol a dva nové odstíny laku. V rámci dalšího vývoje bezpečnosti byla do vozu integrována řídící jednotka ABS nejnovější generace. Dosaďovací hlavové opěrky jsou nahrazeny novými, ještě účinnějšími se systémem WOKS (Whiplash Optimierte Kopfstützen).

Octavia může mít na přání nový systém signalizace vzdálenosti při parkování s parkovacími senzory páté generace; systém kromě toho přes dva reproduktory vysílá dva různé varovné tóny podle toho, jestli se zmenšuje vzdálenost vpředu nebo vzadu. Pro klidný spánek majitelé má Octavia nový imobilizér, identický s tím, který se montuje do modelu Superb.

AKČNÍ MODELY FABIA BEAT A ROOMSTER FRESH

Společnost Škoda Auto přichází na trh se dvěma novými atraktivními akčními modely – Fabia Beat a Roomster Fresh. Oba modely nabízejí řadu nových prvků výbavy za mimořádně výhodné ceny.

Fabia Beat je nabízena za ceny již od 274 900 Kč. V obou verzích karoserie – hatchback i kombi – je připraven modrý vnější lak Pacific, ve verzi hatchback je navíc možné zvolit kombinaci s bílou střechou, a to za příplatek pouze 5000 Kč. Výbava vozu Fabia Beat zahrnuje například autorádio Beat, iPod shuffle v originálním designu Fabia včetně propojovacího kabelu, MaxiDot displej, na kterém se zobrazují informace z rádia, palubního počítače, telefonu, navigace, centrální zamykání s dálkovým ovládáním, malý kožený paket, funkční paket a 15" kola z lehké slitiny Antares nebo klimatizace Climatic za 0 Kč.

Cena základního modelu Roomster Fresh je 364 900 Kč. Typický je pro něj

oranžový metalický lak Tangerine, mimořádná výbava zahrnuje špičkové rádio Dance s CD a MP3 přehrávačem, podvoňový ovládací modul rádia, klimatizaci

Climatic, vyšší tónování oken v zadní části vozu SunSet, střešní nosič v černé barvě, přední mlhové světlomety nebo masivní 15" kola z lehké slitiny Avior. Oba akční

modely mají společný nový interiér Magic a vybírat lze z úplné škály motorizací modelů Fabia a Roomster a dalších barev dle aktuálního prodejního programu.



SPECIÁLNÍ LAK PRO FIREMNÍ ZÁKAZNÍKY

Jak odlišit firemní auto od běžné produkce? Polepy už nejsou jediným řešením. Společnost Škoda Auto přichází s jedinečnou nabídkou pro fleetové zákazníky. I pro malá série vozů od čtyř výše si je mohou nechat přímo ve výrobě nalakovat speciální barvou. Nové technologické řešení je použitelné pro celou paletu vozů Škoda – Fabia, Roomster, Octavia a Superb, pouze bez speciální modelů RS a Scout. Všechny barevně závislé díly budou lakovány společně s karoserií, takže auto bude barevně jednotné v každém detailu.

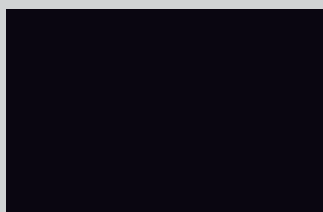
„Velkooběratelé si nyní mohou kromě standardních barev vybírat z katalogu dalších třiceti speciálních fleetových barev, na základě dohody je možná i další individualizace barev,“ říká Ivana Pitáková z oddělení Region 1 – Česká republika, Prodej velkooběratelům. Ceny za takový lak se pohybují podle modelu od 14 do 20 tisíc korun za auto při odběru minimálně čtyř vozidel.

V případě zájmu o speciální barvu vašeho vozového parku a další informace kontaktujte vašeho obchodníka Škoda.



ilustrační foto

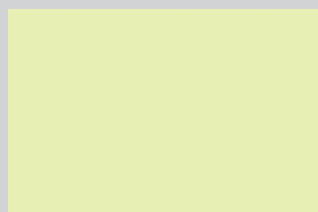
VÝBĚR VZORŮ VNĚJŠÍCH LAKŮ PRO MALÉ SÉRIE VOZŮ A FLEET (UNI A METALICKÉ BARVY)



Černá ebenová 9000



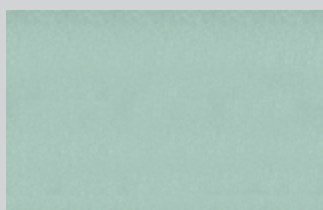
Žlutá Fun 9124



Limette 9654



Červená Apollo 9397



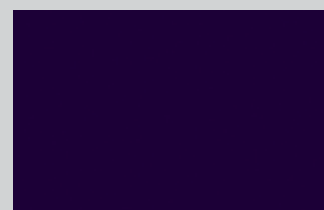
Bílá perleťová 9907



Orange 9213



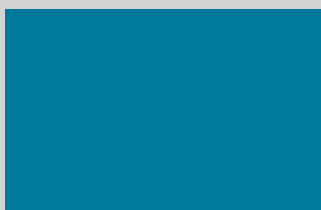
Zelená Fantasy 9527



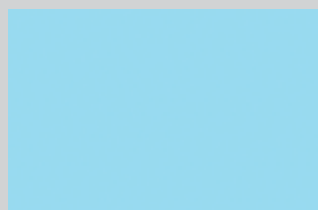
Modrá Indien 9515



Žlutá Taxi 9152



Modrá Orbit 9510



Modrá Sky 9592



Zelená Agave 9697



Červená Hotchilli 9394



Zelená Lambada 9694



Žlutá Lemon 9125



Modrá Nightfire 9596



V ECONOMY RUN ROZHODOVALY EMISE, NIKOLI SPOTŘEBA

Dokázat, že i v dnešním hustém silničním provozu lze dosahovat dobrou průměrnou cestovní rychlost, malou spotřebu paliva a šetrně se chovat k přírodě, si klade za cíl tradiční soutěž v ekonomické jízdě Economy Run, která se letos konala na trase mezi Mladou Boleslaví a Mostem. V sobotu 13. září se na startu 27. ročníku Economy Run, která se jela tradičně s podporou společnosti Škoda Auto, sešlo celkem 43 posádek z Česka, Slovenska a Finska, aby se vydaly na dvou denní závod o délce 333 kilometrů z Kosmonos do Mostu a zpět. Pokud jde o spotřebu, letos trasu nejlépe zvládla posádka Martin Zuska a Patrik Monari s vozem Octavia 1.9 TDI, kteří dosáhli průměrné spotřeby 2,937 l/100 km. Letos ale organizáto-

ři poprvé zvolili pro stanovení celkového pořadí přepočítání na emise CO₂ v gramech na ujetý kilometr, čímž sjednotili benzinové i naftové motory dohromady podle společného kritéria. Absolutním vítězem se tak stala posádka Ema a Otakar Hykešovi s Fabií 1.2 HTP, kteří sice dosáhli spotřeby 3,284 l/100 km, ale v přepočtu na emise zvítězili, když jejich vůz při závodě vyprodukoval pouze 75,869 g/km. „Chtěli bychom postupně přesvědčit větší část motoristické veřejnosti, že se dá i v dnešních složitých dopravních podmínkách jezdit nejen bezpečně, ale i úsporně a šetrně k životnímu prostředí, aniž by byl nutné razantně snižovat dosahovanou průměrnou rychlost,“ uvedl hlavní organizátor Josef Pálka.

ZNAČKA ŠKODA JE NEJOBLÍBENĚJŠÍ MEZI FIREMNÍMI ZÁKAZNÍKY

Dokončení ze strany 1

První se odehrálo v červnu na letišti Brno – Tuřany, druhé v září ve Zbuzanech u Prahy. Porotě byl k dispozici i speciálně k anketě vydaný katalog nominovaných automobilů, ze kterého mohli vyčíst všechny důležité technické parametry či ceny, včetně vybraných náhradních dílů. Tyto informace posloužily porotcům při bodování parametru „poměr ceny a užitné hodnoty“. I zde se superb umístil s průměrnou známkou 8,34 b z deseti možných na druhé pří-

ce mezi všemi osobními vozy. Škoda Octavia získala v konečném účtování 170,39 b a obsadila v silné konkurenci manažerských automobilů třetí příčku. V parametru Fleet Factor získala octavia nejvíce bodů ze všech osobních vozů: 34,22 ze čtyřicetibodového maxima. Toto hodnocení, společně s nejvyšší známkou v kritériu „poměr ceny a užitné hodnoty“, 8,43 b, také napovídá mnohé o schopnosti octavie vyhovět nárokům firemních zákazníků v roli fleetového manažerského vozu.



Cenu pro model Superb převzala Ivana Pitáková.

SUPERB 3.6 FSI SE PŘEDSTAVIL V MOSTĚ

Přes tři stovky hostů se sjely na začátku září na Autodrom Most, kde společnost LeasePlan pořádala již po desáté srovnávací jízdy s desítkami vozů nejrůznějších značek. Svým rozsahem jde o ojedinělou akci určenou především pro

fleet manažery, finanční či obchodní ředitele, zkrátka pro všechny, kdo rozhodují o struktuře firemních vozových parků. V jeden den mohou osobně vyzkoušet jízdní vlastnosti vozidel, o jejichž nákupu uvažují. Celkem mohli

zasednout za volant 46 automobilů 19 značek. Dvě lahůdky připravila Škoda Auto. Hosté se za asistence prodejců mohli projet novým modelem Škoda Superb 1.4 TSI a hlavně vozem vybaveným vrcholnou motorizací 3.6 FSI V6 4x4,

o výkonu 191 kW se šestistupňovou automatickou převodovkou DSG. Jízdy s oběma vozy probíhaly na trase vytyčené v okolí mostecké dráhy tak, aby dala co nejvíce vyniknout jízdním vlastnostem očekávané české čtyřkolky.

